



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国红外热像仪 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国红外热像仪 市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红外热像仪是利用红外探测器和光学成像物镜接受被测目标的红外辐射能量分布图形反映到红外探测器的光敏元件上，从而获得红外热像图，这种热像图与物体表面的热分布场相对应。通俗地讲红外热像仪就是将物体发出的不可见红外能量转变为可见的热图像。热图像的上面的不同颜色代表被测物体的不同温度。

全球军用光电和红外传感器需求预计在2020年可达163.5亿美元，复合年均增长率约为7.71%。单就全球红外成像系统市场来说，有望在2020年达到84.5亿美元。红外成像系统的高速增长很大程度上取决于高速发展的非制冷相关技术以及探测器成本的不断降低。

2014-2020年全球军用光电/红外市场预测

2014-2020年全球红外成像系统市场预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 红外热像仪的相关概述 10

第一章 红外热像仪行业综述 10

第一节 红外热像仪行业概述 10

一、红外热像仪的定义 10

二、红外热像仪的特性 10

第二节 当今全球红外热像仪行业的发展特点 10

第二部分 2013-2016年红外热像仪行业运行状况 11

第二章 2013-2016年国内红外热像仪行业运行状况 11

第一节 红外热像仪行业总体规模分析 11

一、企业数量结构分析 11

二、行业研发能力分析 11

第二节 红外热像仪行业产销分析 12

一、军队现代化建设需要大量的红外热像仪 12

军用红外热像仪的市场将保持稳定增长，2014 年全球军用市场规模达到78.01 亿美元，2019 年市场规模预计可达92.51 亿美元，年复合增长率3.40%。2014 年-2019 年军用红外热成像产品市场规模预测（单位:百万美元）

虽然美国在削减相应国防预算的背景下可能会使市场份额稍有下降，但整体来看先进的红外传感器技术会被越来越多的国家所采用，所以整体的趋势是乐观的。中国、印度、巴西、俄罗斯和沙特阿拉伯等国家将作为整个军用光电/红外系统市场的主要推动力，会在未来一段时间内释放较大的需求。急速增长的需求会使防务领域的红外系统的市场成为一个蓝海。亚太地区特别是正在蓬勃发展的东南亚的经济增长，将为防务公司在军用红外系统市场提供显著的市场机遇。单就红外成像系统来看，北美依然是市场增速最快的板块。复合增速为7.17%，亚太地区紧随其后，复合增速约为6.66%。全球军用红外热像仪市场份额区域分布

全球各地区红外成像市场增速

二、从长期来看，民用领域的潜在市场需求很大 12

随着红外热图像处理技术、在线检测技术、小型化设计技术的日益成熟以及相关组件制造成本的降低，红外热像仪也被广泛应用在各个民用领域，在工业控制、电力检测、汽车夜视、石化安全控制以及医学诊断等领域发挥着重要的作用，市场前景十分可观。2014年全球民用红外热像仪的市场规模约为31.07 亿美元，预计到2020 年市场规模可达56.01 亿美元，复合增长率约为11.00%。国内情况来看，近年来，我国红外热像仪市场需求处于一个快速增长期。我国红外热像仪市场的潜在需求要远大于实际需求：虽然当前我国民用红外热像仪市场的年需求约为4 亿元，但从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达500-600 亿元。未来5 年，预计我国红外热像仪市场的年均增长率可达20%。全球民用红外热像仪市场需求预测（单位：百万美元）

第三节 红外热像仪行业盈利能力分析 13

第四节 红外热像仪行业偿债能力分析 14

第五节 红外热像仪行业营运能力分析 15

第六节 红外热像仪行业重点企业简析 16

第七节 行业在国民经济中的地位 17

一、在第二产业中的地位 17

二、在GDP中的地位 18

第三章 2013-2016年国内重点地区红外热像仪行业运行状况 18

第一节 2013-2016年江苏省红外热像仪行业运行情况 18

- 一、江苏省红外热像仪行业产销分析 18
- 二、江苏省红外热像仪行业盈利能力分析 18
- 三、江苏省红外热像仪行业偿债能力分析 19
- 四、江苏省红外热像仪行业营运能力分析 20

第二节 2013-2016年浙江省红外热像仪行业运行情况 21

- 一、浙江省红外热像仪行业产销分析 21
- 二、浙江省红外热像仪行业盈利能力分析 21
- 三、浙江省红外热像仪行业偿债能力分析 22
- 四、浙江省红外热像仪行业营运能力分析 23

第三节 2013-2016年山东省红外热像仪行业运行情况 24

- 一、山东省红外热像仪行业产销分析 24
- 二、山东省红外热像仪行业盈利能力分析 24
- 三、山东省红外热像仪行业偿债能力分析 25
- 四、山东省红外热像仪行业营运能力分析 26

第四节 2013-2016年广东省红外热像仪行业运行情况 27

- 一、广东省红外热像仪行业产销分析 27
- 二、广东省红外热像仪行业盈利能力分析 27
- 三、广东省红外热像仪行业偿债能力分析 28
- 四、广东省红外热像仪行业营运能力分析 29

第四章 2013-2016年国际红外热像仪行业运行状况 30

第一节 国际红外热像仪行业发展轨迹综述 30

- 一、国际红外热像仪行业发展历程 30
- 二、国际红外热像仪行业发展面临的问题 31
- 三、国际红外热像仪行业发展趋势预测 31

(一) 军用领域 31

(二) 民用领域 32

第二节 主要国家红外热像仪行业发展的借鉴 32

第五章 红外热像仪行业运行环境分析 33

第一节 国内宏观经济形势分析 33

一、工业生产 33

二、社会消费 34

三、固定资产投资 35

四、对外贸易 36

五、居民消费价格指数 39

六、工业品出厂价格指数 40

第二节 国内宏观调控政策分析 41

第三节 国内红外热像仪行业政策分析 43

一、行业具体政策 43

二、政策特点与影响 43

第四节 上、下游行业影响分析 44

一、医疗行业分析 44

二、石化行业分析 44

三、电力行业分析 44

第三部分 红外热像仪行业运行数据分析 45

第六章 红外热像仪行业前十强省市比较分析 45

第一节 前十强省市的人均指标比较 45

第二节 前十强省市的经济指标比较 47

一、前十强省市的盈利能力比较 47

二、前十强省市的营运能力比较 49

三、前十强省市的偿债能力比较 51

第七章 红外热像仪行业所有制结构分析 53

第一节 营运能力对比分析 53

第二节 盈利能力对比分析 54

第三节 偿债能力对比分析 56

第八章 红外热像仪行业规模结构分析 58

第一节 营运能力对比分析 58

第二节 盈利能力对比分析 59

第三节 偿债能力对比分析 59

第四部分 红外热像仪相关行业影响展望 61

第九章 医疗行业影响展望 61

第一节 中国医疗行业宏观面分析 61

一、中国医疗改革 61

二、中国加大医疗投入 61

三、城镇医疗和新农合仍然是政府投入重点 62

第二节 医改条件下农村基础医疗设备需求 62

一、中国医疗器械行业概况 62

(一)国际市场 62

(二)国内市场 63

二、农村基础医疗设备需求分析 63

(一)农村医疗现状 63

(二)对医疗器械的机遇表现： 64

(三)农村基础医疗需求分析 64

三、农村基础医疗设备竞争状况 65

第十章 石化行业影响展望 66

第一节 石化行业发展现状 66

第二节 石化行业市场分析 66

一、石化产销分析 66

二、石化需求分析 66

三、石化价格分析 67

第三节 石化行业存在的问题 67

第四节 石化行业发展趋势预测 68

第十一章 电力行业影响展望 68

第一节 电力行业发展现状 68

第二节 电力行业市场分析 69

一、电力产销分析 69

二、电力需求分析 69

三、电力价格分析 70

第三节 电力行业存在的问题 70

一、基础硬件投入偏多，软件投入相对不足 70

二、专业系统众多，系统管理软件缺乏 71

三、系统孤立，信息无法集中为资源 71

第四节 电力行业发展趋势预测 71

第五节 电力行业对红外热像仪行业的影响 72

第六部分 红外热像仪行业相关运行风险预测 72

第十二章 市场环境风险预测 72

第一节 国内同业竞争风险 72

第二节 国际同业竞争风险 73

第三节 金融市场风险 73

第四节 技术市场风险 73

一、安全技术 73

二、效率技术 73

第五节 人力资源风险 74

第十三章 红外热像仪行业环境风险预测 74

第一节 宏观经济周期风险 74

一、产业增长弹性分析 74

二、宏观经济影响分析 74

三、中国宏观经济增长的特点 75

第二节 国家产业政策现状及变动影响 75

第三节 行业发展中的不确定性因素 75

第十四章 红外热像仪行业财务风险预测 75

第一节 行业债务风险分析 75

第二节 行业营运风险分析 76

第三节 经营风险分析 76

第四节 管理风险分析 76

第七部分 红外热像仪行业竞争状况分析 77

第十五章 国内红外热像仪竞争状况 77

第一节 竞争格局分析 77

第二节 竞争模式分析 77

第三节 企业竞争力分析 78

一、从生产企业层面分析 78

二、从政府层面分析 78

第四节 行业结构性分析 79

一、行业省份分布集中度概况 79

二、行业销售集中度分析 79

三、行业利润集中度分析 80

四、行业规模集中度分析 81

第十六章 国内红外热像仪重点企业分析 82

第一节 浙江大立科技股份有限公司 83

一、企业发展简况分析 84

二、企业经营情况分析 85

三、企业经营优劣势分析 86

第二节 广州飒特 87

一、企业发展简况分析 88

二、企业经营情况分析 89

三、企业经营优劣势分析 90

第三节 武汉高德 91

一、企业发展简况分析 92

二、企业经营情况分析 93

三、企业经营优劣势分析 94

第十七章 2017-2022年红外热像仪行业发展预测及建议 95

第一节 2017-2022年国际红外热像仪市场预测 96

第二节 2017-2022年国内红外热像仪市场预测 97

- 一、2017-2022年红外热像仪产能预测 98
 - 二、2017-2022年红外热像仪产量预测 99
 - 三、2017-2022年市场需求前景 100
 - 四、2017-2022年市场价格预测 101
 - 五、2017-2022年行业集中度预测 102
- 第三节 相关行业建议 103 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 红外热像仪工作原理图 10
- 图表 2 2013-2016年中国红外热像仪行业盈利能力对比图 13
- 图表 3 2013-2016年中国红外热像仪行业资产负债率对比图 14
- 图表 4 2013-2016年中国红外热像仪行业负债与所有者权益比率对比图 15
- 图表 5 2013-2016年中国红外热像仪行业营运能力对比图 15
- 图表 6 2016年红外热像仪行业在第二产业中所占的地位 17
- 图表 7 2016年红外热像仪行业在GDP中所占的地位 18
- 图表 8 2013-2016年江苏省红外热像仪行业盈利能力对比图 19
- 图表 9 2013-2016年江苏省红外热像仪行业资产负债率对比图 19
- 图表 10 2013-2016年江苏省红外热像仪行业负债与所有者权益比率对比图 20
- 图表 11 2013-2016年江苏省红外热像仪行业营运能力对比图 21
- 图表 12 2013-2016年浙江省红外热像仪行业盈利能力对比图 22
- 图表 13 2013-2016年浙江省红外热像仪行业资产负债率对比图 22
- 图表 14 2013-2016年浙江省红外热像仪行业负债与所有者权益比率对比图 23
- 图表 15 2013-2016年浙江省红外热像仪行业营运能力对比图 24
- 图表 16 2013-2016年山东省红外热像仪行业盈利能力对比图 25
- 图表 17 2013-2016年山东省红外热像仪行业资产负债率对比图 25
- 图表 18 2013-2016年山东省红外热像仪行业负债与所有者权益比率对比图 26
- 图表 19 2013-2016年山东省红外热像仪行业营运能力对比图 27
- 图表 20 2013-2016年广东省红外热像仪行业盈利能力对比图 28
- 图表 21 2013-2016年广东省红外热像仪行业资产负债率对比图 28
- 图表 22 2013-2016年广东省红外热像仪行业负债与所有者权益比率对比图 29
- 图表 23 2013-2016年广东省红外热像仪行业营运能力对比图 30
- 图表 24 2013-2016年世界民用红外热像仪销售额及增长对比图 31

图表 25 全球主要红外热象仪(民用)企业市场占有率 32

图表 26 2013-2016年工业企业增加值月度同比增长率(%) 34

图表 27 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表 28 2016年中国红外热像仪行业前十名省份人均指标比较 45

图表 29 2016年中国红外热像仪行业前十名省份人均资产比较 46

图表 30 2016年中国红外热像仪行业前十名省份人均工业总产值比较 46

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。